

Итоговый отчет
о выставке

HOUSEWARE

23-25 ИЮНЯ, 2025



О выставке

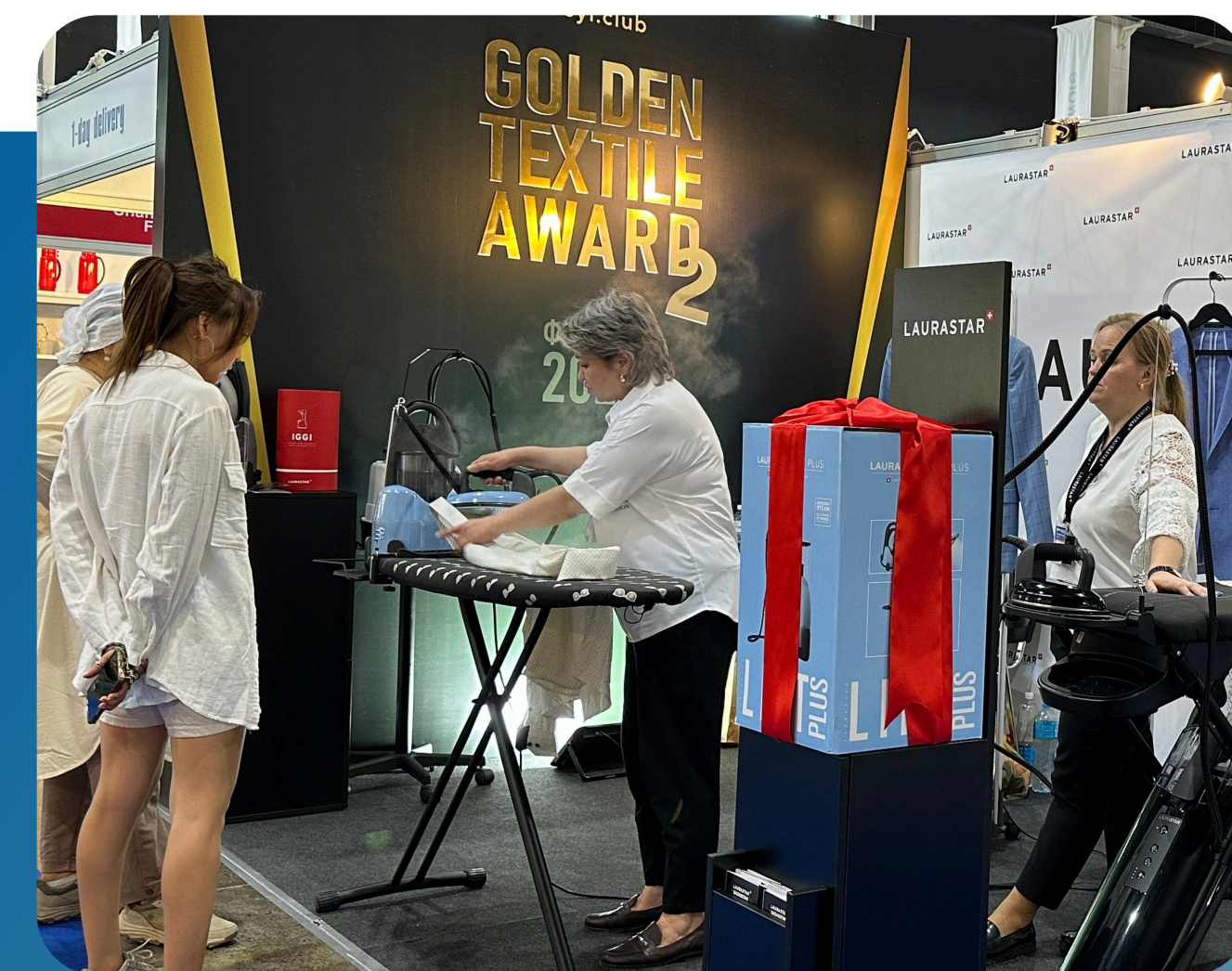
Международная выставка Посуды, Бытовой Электроники и Товаров для дома

CENTRAL ASIA HOUSEWARE

— уникальное мероприятие в Центральной Азии, которое объединяет производителей и дистрибьютеров из разных стран мира для презентаций производимой продукции и технологических инноваций отрасли посуды, технологий для дома, хозяйственных товаров, товаров из пластика, бытовых аксессуаров, сувенирной продукции и др.

Цель выставки

— создать оптимальные условия для демонстраций, установления новых деловых контактов, заключения экспортно-импортных договоров, проведения анализа рынка и конкурентоспособности, создания бизнеса на рынке Центральной Азии.



Разделы выставки

Посуда

Бытовая техника

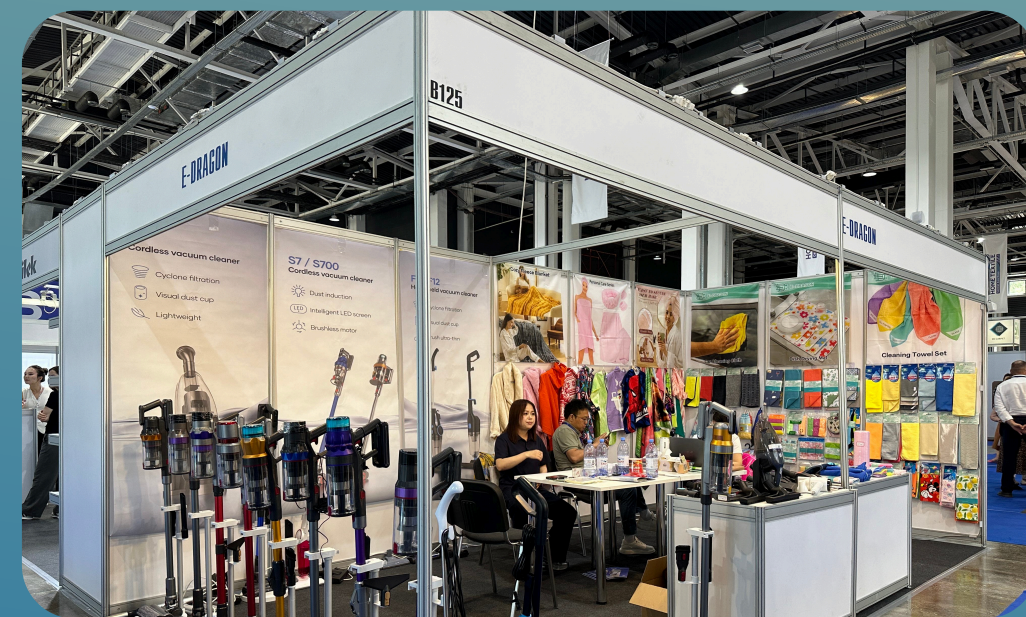
Электроника для дома

Хозяйственные товары

Сад и загородный дом

Бытовая химия

Подарки и сувениры



Рекламная кампания



**Баннерная
реклама**
в поисковых системах



**Таргетированная
реклама**
в социальных сетях



Email и SMS рассылка,
рассылка
в мессенджерах



Call-центр
обзвон целевой
аудитории



Реклама на радио
на самых популярных
радиостанциях



Реклама в городе
билборды в точках
высокого трафика

А так же...

- наши сотрудники приняли участие **в специализированных событиях**, чтобы обменяться опытом с коллегами и анонсировать выставку Houseware-2025
- мы ежегодно привлекаем отраслевые государственные и коммерческие организации в качестве **официальной и информационной поддержки**.



teez



Посуда

Участники

В выставке Houseware-2025 приняли участие как известные крупные компании, так и новые торговые марки в общем количестве **90 компаний** из стран ближнего и дальнего зарубежья:

- Казахстан - 24.4%
- Китай - 54.4%
- Россия - 6.7%
- Кыргызстан - 3.3%
- Узбекистан - 3.3%
- Индия - 2.2%
- Турция - 2.2%
- ОАЭ - 1.1%
- США - 1.1%
- Южная Корея - 1.1%



Промо-акция для участников

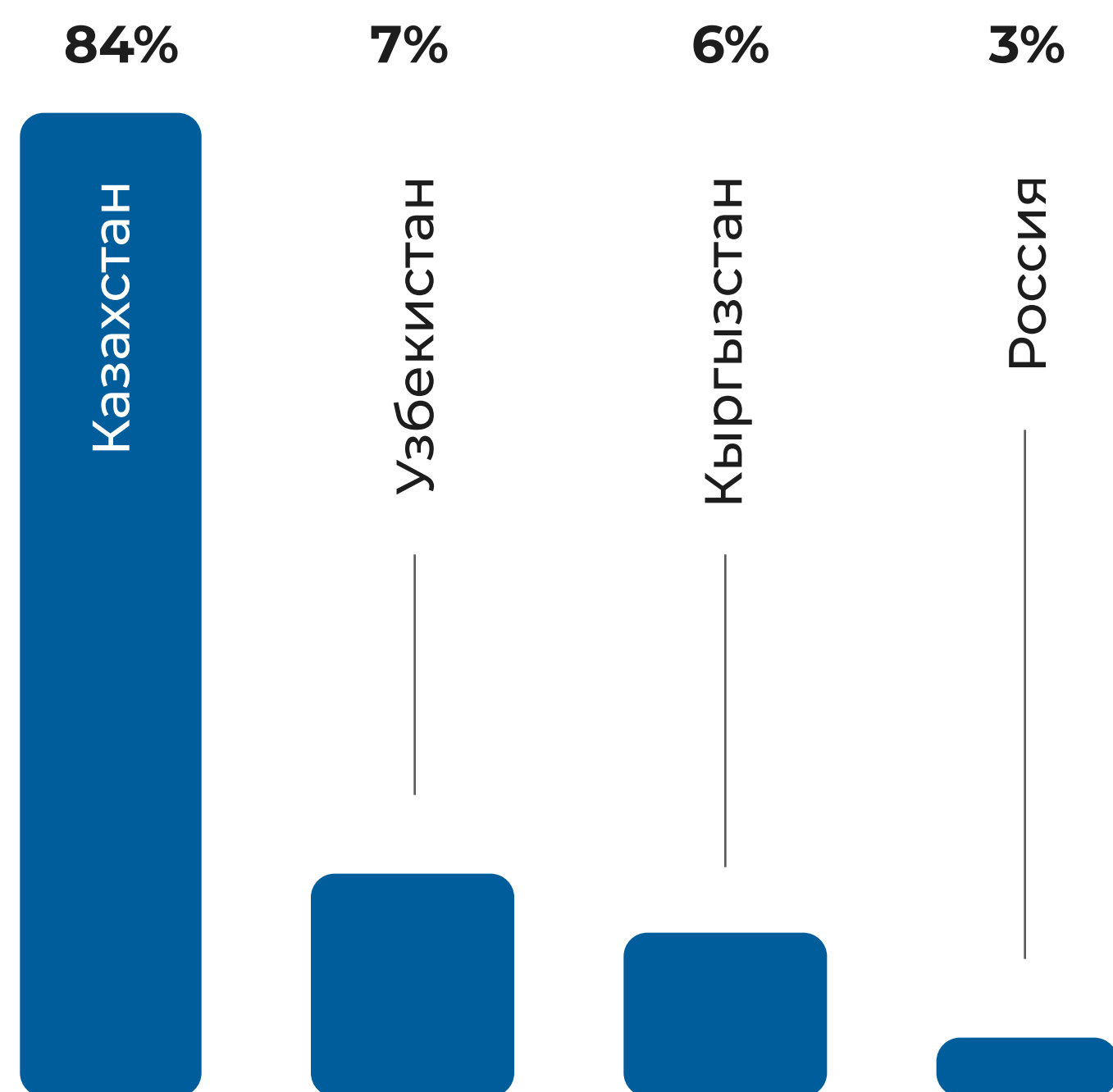
Помимо масштабной рекламной кампании выставки индивидуально для каждого участника запускается промо-акция с целью увеличения эффективности участия.

Она заключается в размещении **анонса об участии компании** на безвозмездной основе по самому эффективному каналу — в соцсетях выставки Houseware-2025.



Посетители

Выставку Houseware-2025 посетили более **5000** специалистов. Международный уровень выставки подтверждается не только участниками из разных стран, но и посетителями, таким образом, на выставку Houseware-2025, прибыли **профессионалы из 5 стран** ближнего и дальнего зарубежья:



Масштабная B2B программа

В 2025 году нами была реализована масштабная B2B-программа, объединившая ключевых игроков отрасли.

Среди участников – ведущие дистрибьюторы, розничные сети и крупнейшие маркетплейсы региона.

За 3 дня работы было организовано более 500 целевых B2B-встреч, что сделало программу мощной платформой для прямого диалога между поставщиками и профессиональными закупщиками.

Программа доказала свою эффективность как инструмент установления стратегических партнёрств и расширения каналов сбыта для участников выставки.



Итоги выставки

В 2025 году *мы открыли новые форматы деловых мероприятий на выставке, организовали розыгрыш от участников выставки для привлечения профессиональной аудитории, сделали упор на развитие в соц-сетях, открыли новые стратегии для развития выставки.*

Благодаря чему достигли новых высот:



HOUSEWARE-2026

Мы стремимся продолжать делать вклад в развитие отрасли посуды, бытовой электроники и товаров для дома, поэтому приглашаем всех специалистов и профессионалов в качестве участников и посетителей на будущую выставку **Houseware-2026**, которая состоится:

- **22-24 июня 2026 г.**
- в Казахстане, г. Алматы, ул. Тимирязева, 42, ВЦ “Атакент”, 11 павильон

Организатор выставки:



ТОО “Central Asia Trade Exhibitions”
Казахстан, Алматы, А25С9В3
Мкрн. Самал-1, 9/2, офис 43
+7 (727) 266 36 80
info@centralasiaexpo.kz

Выставка **Central Asia Houseware**

+7 707 611 8102
info@houseware.kz
houseware.kz
houseware_expo.kz

